

Corporate Design (CD) Handbuch

# Acht Zeichen

---

## Gestaltungsidee

Die heutige Geschäftswelt erfordert aufgrund der Vielzahl an Mitbewerbern in jeder Branche ein eindeutiges und einheitliches Auftreten. Einheitliche Farbgestaltung und wiedererkennbare Symbole und Logos erleichtern die Kundenbindung. Aus diesem Grund orientiert sich Acht Zeichen ebenfalls an den Leitlinien eines modernen Corporate Design (CD).

Die Idee der einheitlichen Gestaltung verschiedener Medien und Druckstücke basiert auf der grundlegenden Notation der acht Schriftzeichen im *Bazi Suanming*. Die acht Zeichen werden in einem 4 × 2 Raster dargestellt. Dabei befindet sich die wichtigste Position an der Stelle des zweiten Schriftzeichens der oberen Reihe. Diese Position wird im Logo durch die Farbgebung betont.

Gemäß des Leitgedankens „Langfristig anders denken.“ werden die acht einzelnen Positionen durch perlenähnliche Kugeln dargestellt, um die Hochwertigkeit und Außergewöhnlichkeit der Dienstleistung zu unterstreichen.

## Logo

Das Logo weist eine Untergliederung in ein unregelmäßiges Raster auf. Ausgehend von der oberen horizontalen Tangente an die obere Reihe der Kugeln wurden in der Horizontalen zwei kombinierte Rasterelemente definiert, die jeweils aus zwei Rasterzeilen bestehen. Die Rasterelemente bestehen aus einer Rasterzeile mit 0,88 cm, die von einer Abstandszeile von 0,2 cm gefolgt ist. Nach diesen beiden Elementen folgt eine Textzeile mit 0,61 cm und einer optionalen Untertitelzeile mit vorangestellter Abstandszeile.

Insgesamt lautet die Abfolge für das Logo also: Oberer Schutzraum – Rasterelement 1 – Rasterelement 2 – Textzeile – optional: Untertitelzeile mit vorangestellter Abstandszeile – unterer Schutzraum.

Links und rechts des Logos sind ebenfalls zwei Schutzräume definiert.

Die Textzeile wird gebildet aus dem Unternehmensnamen „Acht Zeichen“ in der Schriftart Haettenschweiler, Größe 24 pt und einer Laufweite von 66%. Damit wird ein optisch starkes Fundament unter den acht lose angeordneten Kugeln erreicht.

Die Untertitelzeile erlaubt die flexible Verwendung von Werbeslogans, einzelnen Schwerpunkten der Dienstleistung oder den Einbau der Unternehmensadresse. Diese Aufzählung ist nicht bindend, sondern kann bei Bedarf auch erweitert werden. In der Untertitelzeile wird je nach Untertitel die Laufweite so eingestellt, dass der gesamte Text als Verstärkung des Fundaments über die gesamte

Logobreite verteilt wird. Der Text ist in Schriftart Haettenschweiler mit 10 pt ausgeführt.

## Größe

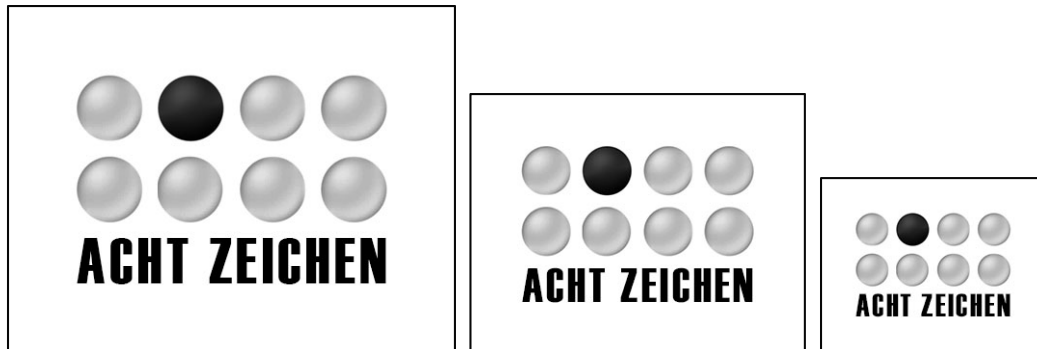


Abbildung 1: Standardgrößen des Acht Zeichen-Logos in 100%, 75% und 50%.

Das Logo wird in drei verschiedenen Größen verwendet: Als volles Logo mit einer Abmessung von 5,85 cm mal 4,53 cm sowie in zwei verkleinerten Versionen mit 75% bzw. 50% der Originalgröße. Eingesetzt wird das 100%-Original auf allen Druckstücken. Die kleinen Logos sind zur Verwendung vorgesehen, wenn der zur Verfügung stehende Raum nicht ausreicht, um das 100%-Logo einzusetzen.

## Schutzraum

Das Logo wurde mit einem Schutzraum versehen, der das gesamte Logo umfließt. Die Größe des Schutzraums richtet sich nach dem Durchmesser der dargestellten Kugeln. Die Kugeln weisen einen Durchmesser von 0,88 cm auf. Der Schutzraum wurde ausgehend von der oberen horizontalen und den beiden vertikalen Tangenten links und rechts an die Kugeln sowie der unteren horizontalen Textachse berechnet. Auch bei den Logos mit Untertitelzeile richtet sich der Schutzraum unter dem Logo nach der unteren horizontalen Textachse.

## Zusätze

Das Logo von Acht Zeichen kann bei Bedarf um eine Untertitelzeile erweitert werden. Die Untertitelzeile erlaubt die flexible Verwendung von Werbeslogans, einzelnen Schwerpunkten der Dienstleistung oder den Einbau der Unternehmensadresse. Für besondere Anlässe wie die Präsentation auf Messen oder als Wiedererkennungssignal in Powerpoint-Präsentationen können Zusätze wie „Unternehmensberatung“, „Energiefeldanalysen“, „Bazi Suanming“ oder Werbebotschaften wie „Multidimensionale Lösungen“ eingearbeitet werden. Die Untertitelzeile ist in jedem Fall einzeilig auszuführen, um die Wiedererkennung des Logos zu gewährleisten.



Abbildung 2: Verwendungsbeispiele der Untertitelzeile und Verschiebung des unteren Schutzraums

## Farbraum

Das gesamte Farbkonzept ist auf die Erwartungshaltung der Branche ausgelegt, in der Acht Zeichen tätig ist. Unternehmensberatungen sind besonders der Seriosität im Auftreten nach außen gegenüber Kunden und Mitbewerbern verpflichtet. Die Dienstleistung zählt im Allgemeinen zu den hochpreisigen Angeboten, und relativ gesehen an der Vielzahl der Unternehmen leisten sich nur wenige Unternehmen diese Unterstützung.

Die farbliche Gestaltung wird durch den Acht Zeichen-Farbraum definiert. Dieser gliedert sich in die Primärfarben, die in allen Druckstücken verpflichtend zu verwenden sind. Sekundärfarben können je nach Bedarf als Farbakzente eingesetzt werden.

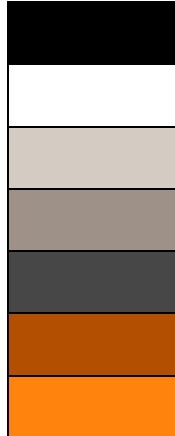
## Primärfarben

Das Logo wird dominiert von den Farben Weiß und Schwarz sowie unterschiedlichen Grautönen.

Als „bunte“ Primärfarben werden kontrastierende Orangetöne verwendet, die die Aufmerksamkeit des Kunden lenken. Die Primärfarben können in ihrer Farbintensität reduziert werden, zu viele Pastelltöne sollen jedoch nicht

vorherrschen. Weitere Farbnuancen sind zur bevorzugten Verwendung nicht vorgesehen.


Die Hex- und RGB-Farbcodes der verwendeten Farben sind:

hex#000000	Schwarz	(0; 0; 0)	
hex#FFFFFF	Weiß	(255; 255; 255)	
hex#D4CBC3	warmes Grau, hell	(212; 203; 195)	
hex#9E9188	warmes Grau, mittel	(158; 145; 136)	
hex#474747	warmes Grau, dunkel	(71; 71; 71)	
hex#B34F00	Burnt Orange	(179; 79; 0)	
hex#FF850D	Orange, dunkel	(255; 133; 13)	

## Sekundärfarben

Zur Akzentuierung in Berichten, Analysen, Werbematerialien und ähnlichen Dokumenten können neben den Primärfarben auch dosiert Sekundärfarben eingesetzt werden. Die Sekundärfarben stammen aus dem Bereich der Pastellfarben. In Kombination mit in ihrer Intensität reduzierten Primärfarben soll der Einsatz von Sekundärfarben auf einzelne punktuelle Betonungen beschränkt werden.

Die Hex- und RGB-Farbcodes der verwendeten Farben sind:

hex#FF8C99	Rosa	(255; 140; 153)	
hex#A3FF82	Hellgrün	(163; 255; 130)	
hex#B0BAFF	Aquamarin	(176; 186; 255)	
hex#14D2FF	Turquoise	(20; 210; 255)	

## Typographie

Bei der Typographie wird die Praktikabilität in den Vordergrund gestellt. Es kommen nur klare und gut lesbare Schriften zum Einsatz. Auf Handwriting oder andere Sonderschriftarten wird generell verzichtet.

## Schriftart

Der Schriftzug „Acht Zeichen“ im Logo wird durch die Schriftart Haettenschweiler in der Größe 24 pt ausgeführt. Die verkleinerten Logovarianten weisen für diesen Schriftzug eine entsprechend verkleinerte Schriftgröße auf. Hierbei ist die Ausnutzung der vollen Logobreite zwischen dem linken und dem rechten Schutzraum oberste Priorität.



Abbildung 3. Der Unternehmensname wird im Logo in der Schriftart Haettenschweiler ausgeführt.

Ebenso werden die Schriftzüge in der Untertitelzeile in Haettenschweiler ausgeführt. In der 100%-Variante des Logos sind diese Schriftzüge in 10 pt ausgeführt. Auch hier ist die Laufbreite so zu wählen, dass das Logo vom Untertitel in voller Breite getragen wird.



Abbildung 4: Position der Untertitelzeile

Texte wie Analysen, Geschäftskommunikation oder Rechnungen und Auftragsbestätigungen werden in Verdana, standardmäßig in 11 pt, ausgeführt. Verdana ist eine serifenlose, klar strukturierte und gut lesbare Schrift, die auch für den Einsatz im World Wide Web zur Verfügung steht.

Sonderzeichen werden durch eine geeignete Schriftart dargestellt. So werden beispielsweise mathematische Formeln durch die Schriftart Symbol dargestellt.

Die chinesischen Schriftzeichen für *Bazi Suanming*-Auswertungen werden den Schriftarten PMingLiu und PMingLiu-ExtB entnommen. Für den Fall, dass seltene Schriftzeichen in diesen Fonts nicht zur Verfügung stehen, wird für das gesamte Druckstück ausnahmsweise eine andere, geeignete Schriftart verwendet. Der Einsatz von Bildern als Schriftzeichen soll nach Möglichkeit unterlassen werden.



Abbildung 5: Verwendung von PMingLiu bei der Bazi Suanming-Analyse

## Schriftsatz

In allen Dokumenten wird der Fließtext als Blocksatz verwendet. Der verwendete Zeilenabstand beträgt das 1,15-fache des einfachen Zeilenabstands. Alle Formatierungsvorgaben sind im MS Word-Formatvorlagenkatalog „Acht Zeichen“ gespeichert.

In den Text eingebundene Tabellen werden in *Bazi Suanming*-Auswertungen mittig positioniert, in anderen Druckstücken richtet sich die Positionierung nach den spezifischen Anforderungen und die erwünschte Inhaltswirkung.

## Bilder

Bilder werden immer mit einer Bildbeschriftung positioniert. Dabei kann die links- und rechtsbündige Anordnung sowie eine zentrierte Platzierung nach den Erfordernissen des Druckstücks gewählt werden. Der Raum neben dem Bild ist freizulassen.

Ausgewählt werden Bilder, die entweder aus eigener Produktion stammen, unter der Lizenz *Creative Commons* für die gewerbliche Nutzung freigegeben bereitgestellt werden oder aus sonstigen Gründen für den gewerblichen Bereich genutzt werden dürfen. Im Fall, dass nach diesen Vorgaben kein Bild verfügbar ist, wird auf Stockfoto-Agenturen wie piqs, photogen, sxc.hu, everystockphoto, Imageafter, iStockphoto oder freerangephoto zurückgegriffen.

Bei der Auswahl der Bilder ist auf die harmonische Integration des Bildes in den Farbraum von Acht Zeichen zu achten. Gegebenenfalls muss das Foto geeignet bearbeitet werden.